

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
«Mastercard Більше Craft edition»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ЗАМОВНИК, ВИКОНАВЕЦЬ ТА ПАРТНЕР АКЦІЇ

1.1. Замовником Акції є Акціонерне товариство «КРЕДОБАНК» (далі – Замовник). Місцезнаходження Замовника: 79026, Львівська обл., місто Львів, вул. Сахарова, 78.

1.2. Виконавцем Акції є ТОВ «Проспектс Україна» «Prospects Ukraine» (далі - «Виконавець»), що знаходиться за адресою: 03142, м. Київ, проспект Академіка Палладіна, буд. 44 Б, корп. 8, кімната 19. Виконавець Акції має право залучати третіх осіб до проведення окремих частин Акції.

1.3. Партнером Акції є Представництво “Мастеркард Європ СА” в Україні (надалі – Партнер). Місцезнаходження Партнера: 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи-громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі – «РНОКПП»), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці, яким на момент участі в Акції виповнилося 18 років та які є держателями карток випущених на преміальних тарифних пакетах «CRAFT BLACK» або «CRAFT», які емітовані на території України АТ «КРЕДОБАНК» (надалі – Картка) і безумовно погодились із зазначеними Правилами. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства, в тому числі, але не виключно з урахуванням вимог ст. 32 Цивільного кодексу України.

2.2. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник/Виконавець/Партнер Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

2.3. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- особи, яким на момент проведення Акції не виповнилось 18 років;
- особи, які не виконали умов цих Правил;

- особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником/Виконавцем/Партнером Акції та їх чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба).

2.4. Взнявши участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними, а також надає згоду Замовнику/Виконавцю/Партнеру Акції на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах.

2.5. Учасник Акції, який не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання Заохочення Акції.

2.6. Для ідентифікації, Учасникам Акції, які здобудуть право на отримання відповідного Заохочення Акції, необхідно мати та надати на вимогу Замовника/Виконавця/Партнера Акції контактний (мобільний) номер телефону GSM-оператора та електронну пошту, які використовуються Акції у відповідності до цих Правил.

3. ТЕРИТОРІЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться на всій території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться активні бойові дії (надалі – Територія проведення Акції).

3.2. Акція проводиться на території Проведення Акції з 15.10.2024 по 30.11.2024 включно (далі – «Період проведення Акції»).

3.3. Заохочення Акції надсилаються (вручаються) Переможцям Акції лише в межах Території проведення Акції.

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

4.1. Інформування про Правила Акції та зміни/доповнення до них здійснюють на веб-

сайті в мережі Інтернет <https://kredobank.com.ua/>, (далі – «Сайт»).

4.2. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил та прийняв їх.

4.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Замовника/Виконавця/Партнера, Акція не може проводитися так, як це заплановано, або у випадку виникнення обставин, що знаходиться поза межами контролю Замовника/Виконавця/Партнера та які впливають на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Замовник/Виконавець/Партнер можуть на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які реєстрації тощо.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

Для участі в Акції та отримання Заохочення Акції необхідно:

5.1. Для участі у розіграші Головного Заохочення Акції або Подарунку (перелік наведено у п. 6.1.1. та п. 6.1.2. цих правил Акції) Учаснику потрібно бути зареєстрованим на сайті в мережі Інтернет за посиланням: bilshe.mastercard.ua, або протягом Періоду проведення Акції здійснити реєстрацію за вказаним посиланням. Під реєстрацією йдеться про виконання наведених нижче дій у такій послідовності:

- заповнення на сайті в мережі Інтернет за посиланням: bilshe.mastercard.ua відповідної реєстраційної форми зі створенням облікового запису з обов'язковим зазначенням свого РНОКПП. Для Учасників, що були зареєстровані на сайті в мережі Інтернет за посиланням: bilshe.mastercard.ua до початку Періоду проведення Акції, необхідно обов'язково зазначити свій РНОКПП у власному обліковому записі;

- реєстрація щонайменше однієї картки Mastercard World Black Edition, Mastercard World Elite, Debit Mastercard Platinum, Mastercard World Credit, випущеної у тарифному пакеті «CRAFT BLACK» та/або «CRAFT» на сайті в мережі Інтернет за посиланням: bilshe.mastercard.ua. Максимальна кількість Карток до реєстрації одним Учасником не обмежена.

- накопичити протягом Періоду проведення Акції 1000 (одну тисячу) балів згідно умов, зазначених за посиланням https://bilshe.mastercard.ua/page/terms_and_conditions.

5.2. Для участі у розіграші Подарунку (перелік наведено у п. 6.1.2. цих правил Акції) Учаснику потрібно накопичити виключно протягом Періоду проведення Акції 1000 (одну тисячу) балів без здійснення реєстрації на сайті в мережі Інтернет за посиланням: bilshe.mastercard.ua, однак такий учасник не приймає участі у розіграші Головних Заохочень Акції (перелік наведено у п. 6.1.1. цих правил Акції). Такий Учасник Акції приймає участь у розіграші тільки Подарунків.

5.3. Беручи участь в цій Акції Учасник надає пряму згоду та підтверджує коректність своїх персональних даних, надає дозвіл на передачу та обробку своїх персональних даних з метою виконання умов Акції, а також свою безумовну згоду з Правилами.

5.4. Замовник/Виконавець/Партнер Акції мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції у разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

5.5. Ці Правила – основний документ і є підтвердженням взаємовідносин між Замовником/Виконавцем/Партнером та Учасником щодо участі в Акції.

5.6. Ця рекламна акція, яка є комплексним заходом рекламного характеру під умовною назвою «Mastercard Більше Craft edition», що реалізується відповідно до умов цих Правил, не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом тощо.

6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Заохоченнями Акції є:

6.1.1. Головні Заохочення Акції

№ з/п	Назви Головних Заохочень Акції	Кількість
1	Кольє та сережки Murni від TSVITE TEREN	5
2	Кольє «Fairytale drops» від ZaZaZu	5
3	Підвіс з жолудем та листочком від Gunja Project	5

6.1.2. Подарунки

№ з/п	Назви Подарунків	Кількість
1	Доріжка на стіл "Дерево Життя" від Ptashatam	5
2	Сет для кави: 2 блюдця і 2 чашки від SagaPottery	5
3	Набір свічок "Експлор Сет 16" та підсвічник від SABI	5
4	Підсвічник трійник "Квіти Поліни" від Grono	5
5	Тарілка овальна фігурна від Gunia Project	5
6	Скарбничка пекаря від Ukrainian Kitchen Crafts	5
7	Ваза "З пташкою" від Jane and Mary	5

За весь Період проведення Акції один Учасник Акції може отримати виключно 1 (одне) Заохочення Акції, тобто 1 (одне) Головне Заохочення Акції або 1 (один) Подарунок.

6.2. Загальний фонд Заохочень обмежений і становить 50 одиниць на Період проведення Акції: 15 (п'ятнадцять) Головних Заохочень Акції та 35 (тридцять п'ять) Подарунків. Відповідальність Замовника/Виконавця/Партнера обмежується вартістю та кількістю Заохочень Акції.

6.3. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну й поверненню не підлягають.

6.4. Заохочення Акції мають бути призначені для особистого використання та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

6.5. Характеристики Заохочень Акції визначаються на розсуд Замовника/Виконавця/Партнера. Зовнішній вигляд/форма/зображення Заохочень Акції, що зазначені (можуть бути зазначені) на Сайті та/або в рекламних матеріалах про Акцію, які будуть поширюватись, а також враження від використання таких Заохочень, можуть не в повній мірі відповідати очікуванням Переможця Акції.

6.6. Замовник/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень Акції після їх одержання, за неможливість скористатись ними з будь-яких причин, а також за можливі наслідки їх використання.

6.7. Відповідальним за оподаткування вартості Заохочень Акції відповідно до чинного законодавства України є Виконавець Акції.

6.8. Замовник залишає за собою право збільшити/змінити фонд заохочень, або включити в Акцію додаткові заохочення, не передбачені даними Правилами.

6.9. Якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Заохочення Акції, не має можливості/бажання отримати Заохочення Акції з причин, які не залежать від Замовника та/ або Виконавця та/або Партнера, вважається, що він відмовляється від будь-якого права на його отримання, Замовник та / або Виконавець та/або Партнер Акції не сплачують такому Учаснику Акції жодних компенсацій, в тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення Акції.

6.10. Переможець, отримуючи Заохочення Акції, усвідомлює, що:

- таке Заохочення Акції вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь переможця, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення Акції може вплинути на умови отримання переможцем державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення Акції, а також йому відомо про наслідки таких дій. Замовник, Виконавець та Партнер Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем додаткового блага (доходу), такого як Заохочення Акції.

6.11. Виконавець Акції передає на тимчасове відповідальне зберігання (до моменту вручення відповідному Переможцю Акції) Фонд Заохочення Акції шляхом відправлення на відділення Нової пошти, яке буде визначене Замовником та письмово повідомлено Виконавцю.

7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

7.1. Визначення Переможців Акції буде відбуватись Виконавцем Акції до «17» грудня 2024 включно, шляхом випадкового комп'ютерного вибору за допомогою сервісу генератора випадкових чисел randompicker.com або random.org на підставі отриманих від Партнера персональних даних Учасників Акції.

7.2. Переможцями Акції стають Учасники Акції згідно списку, сформованому за допомогою випадкового комп'ютерного вибору сервісу генератора випадкових чисел, які здобувають право на отримання Головних Заохочень Акції або Подарунків, у разі виконання усіх умов Акції у повній відповідності до цих Правил:

- під порядковими номерами з першого по п'ятнадцятий, які виконали умови п. 5.1. цих Правил та отримають право на одержання Головних Заохочень Акції, передбачених п. 6.1.1. цих Правил;

- під порядковими номерами з першого по тридцять п'ятий, які виконали умови п. 5.2. цих Правил та отримають право на одержання Подарунків, передбачених п. 6.1.2. цих Правил.

7.3. Під час визначення Переможців Акції, додатково формується Резервний список (у разі неможливості вручення та/або відмови Переможця Акції від Головного Заохочення Акції або Подарунку, або у випадку невиконання п. 7.6. цих Правил), шляхом випадкового комп'ютерного вибору за допомогою сервісу генератора випадкових чисел зі списку Учасників Акції. Резервний список складається з:

- десяти осіб, які матимуть право отримати Головне Заохочення Акції, в разі неможливості вручення та/або відмови від нього Учасника Акції, який був визначений, як Переможець Акції;

- двадцяти осіб, які матимуть право отримати Подарунок, в разі неможливості вручення та/або відмови від нього Учасника Акції, який був визначений, як Переможець Акції.

7.4. Замовник Акції має право передати Виконавцю Акції персональні дані Переможців, яким вручено Заохочення, для виконання вимог податкового законодавства України.

7.5. Результати визначення Переможців Акції, які здобувають право на отримання Головних Заохочень Акції та Подарунків, є остаточними й оскарженню не підлягають.

7.6. Замовник, протягом трьох робочих днів з дати визначення Переможців Акції, зв'язується з ними за номерами телефонів, з метою інформування про їхню перемогу в Акції. Кількість спроб зв'язатися з Переможцями не може бути більше, ніж 3 (три) дзвінки протягом 3 (трьох) робочих днів, що здійснюються в період з 9:00 год. до 18:00 год.

7.7. Якщо, використовуючи отримані від Партнера Акції дані Учасника Акції, Замовник Акції протягом трьох робочих днів не зміг зв'язатися з таким Переможцем Акції, що здобуває право на отримання Головного Заохочення Акції або Подарунку, Замовник Акції зв'язується з Резервним Переможцем Акції, який йде наступним у списку.

7.8. Передача Заохочення Акції відповідному Переможцю, який набув на це право, здійснюється у відділенні банку Замовника після підписання Акту приймання-передачі відповідного Заохочення, за умови надання таких документів: паспорта громадянина України та реєстраційного номера облікової картки платника податків.

Відмова від надання документів, зазначених у п. 7.8. цих Правил, або надання їх пізніше вказаного Замовником терміну, або надання інформації, що має ознаки фальсифікації, позбавляє такого Переможця Акції права на отримання Заохочення Акції та вважається, що такий Переможець Акції добровільно відмовився від його отримання.

Замовник зобов'язаний передати особисто підписані Переможцями Акції Акти приймання-передачі Виконавцю для виконання вимог податкового законодавства та оформлення відповідних бухгалтерських документів та податкової звітності.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника Акції з цими Правилами. Порухення Учасником Акції та / або Переможцем Акції цих Правил або відмова Учасника Акції та / або Переможця Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції та / або Переможця Акції від участі в Акції та отримання Заохочення Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника / Виконавця/Партнера Акції та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

8.2. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі — Закон) Учасникам Акції повідомляється:

8.2.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Партнер.

8.2.2. Персональні дані Учасників та Переможців Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

8.2.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ПІБ, РНОКПП, номер мобільного телефону, електронна адреса Переможців Акції.

8.2.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

8.2.5. Розпорядниками персональних даних Учасників Акції є Виконавець.

8.2.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

8.2.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

8.2.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу, вказану в цих Правилах.

8.2.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

Якщо Учасник Акції є фізичною, а не юридичною особою або фізичною особою-підприємцем, збір та обробка ваших персональних даних здійснюється відповідно до законодавства про захист персональних даних і відповідно до Повідомлення про Захист Персональних Даних, яке розміщено в мережі Інтернет (Політика захисту та використання персональних даних), та Офіційних правил та умов Програми, за посиланням: bilshe.mastercard.ua/page/terms_and_conditions / bilshe.mastercard.ua/page/privacy_policy".

8.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не урегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником. При цьому рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.4. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Замовник/Виконавець/Партнер не зобов'язані вести листування з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможця Акції та на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо даної Акції.

8.5. Замовник/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності у разі настання обставин непереборної сили, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, епідемії, пандемії, локдауни, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, акти органів державної влади про обмеження перетину державного кордону, інші невідкладні контролю з боку Замовника/Виконавця/Партнера Акції обставини.

8.6. Правила затверджені Замовником Акції та діють протягом Періоду проведення Акції.